

Bolzano, 29 aprile 2021

COMUNICATO STAMPA

COMPLETATA L'ACQUISIZIONE del ramo Insurance di **Alliance Broker SpA (ARIB)**

Wide Group SpA, primaria società di intermediazione assicurativa italiana con oltre 20mila clienti, ha concluso l'acquisizione del ramo d'azienda "brokeraggio assicurativo" di **Alliance Risk and Insurance Broker SpA (ARIB)**, parte del gruppo ALLIANCE, storico consulente assicurativo con sede a Roma.

A partire dal **1 maggio 2021** l'acquisizione consentirà a Wide Group SpA di estendere la propria attività nel territorio del centro Italia, fondamentale passaggio in previsione di future aggregazioni a livello nazionale.

Wide Group si colloca oggi tra i primi dieci broker in Italia per volume d'affari, grazie a una solida infrastruttura tecnologica e un innovativo modello operativo di **Insurtech Broker Aggregator** orientato alla digitalizzazione e semplificazione di tutti i processi e delle attività caratteristiche di un broker assicurativo. La sua crescita esponenziale l'ha portata a registrare nell'ultimo anno fiscale un fatturato di oltre 13 milioni di euro, con un incremento percentuale dell'EBITDA del 53% rispetto all'anno precedente.

L'apertura della **nuova sede romana** presso gli uffici di Piazza Bologna, già affiancata dalle sedi ufficiali di Milano, Bolzano, Bologna, Treviso, Padova, Verona, Brescia, Biella e Reggio Emilia, rappresenta un importante passo a testimonianza del forte legame e presenza di Wide Group nel territorio nazionale che si espande anche al centro-sud, **consolidando** numericamente e potenziando le competenze tecniche e i servizi di consulenza attraverso l'aggregazione di una realtà storica, seria, qualificata ed intraprendente.

Il percorso di crescita M&A di Wide Group è infatti in costante evoluzione e orientato ad attrarre le **eccellenze del settore**, al fine di condividere un modello organizzativo sviluppato da un broker per altri broker, con un'infrastruttura completa a 360°.

"L'obiettivo di questa operazione e del nostro approccio al mercato - spiega il CEO di Wide Group Gianluca Melani - è quello di aumentare le competenze tecniche e le capacità operative del gruppo, continuando a reinvestire i profitti nello sviluppo tecnologico, tecnico e



nel miglioramento continuo dei processi, al fine di offrire un servizio eccellente ai nostri consulenti e relativi clienti".

"L'elevato livello di automazione e informatizzazione dei processi, la spiccata specializzazione tecnico-assicurativa e la predisposizione al cambiamento, caratterizzata da un team di giovani innovatori, sono i principali motivi che hanno indirizzato la nostra scelta verso questa nuova sinergia" - afferma Roberto Grattacaso Presidente del gruppo ALLIANCE - "quella che assicurerà continuità alla Rete Commerciale, assistenza alla Clientela e miglioramento continuo allo Staff tecnico del Gruppo Alliance-ARIB".

Per ulteriori informazioni

Team Marketing Wide Group

E: marketing@widegroup.eu

T: +39 02 78621900

S: www.widegroup.eu